

NOTA DE PRENSA

2,2 millones de visitas arrojan un balance positivo de la 77ª edición de la Feria del Libro de Madrid

- *A pesar de las inclemencias meteorológicas, la feria se afianza en su apuesta por un modelo digital, sostenible e inteligente*
- *Destaca el crecimiento de público menor de 25 años que alcanza un 27,8%, así como el de visitantes de fuera de Madrid con un porcentaje del 27,4*
- *El impacto económico generado en medios de comunicación asciende hasta los 35,2 millones de euros*

Madrid, 10 de junio de 2018.- La Feria del Libro de Madrid cierra con un balance positivo con un total de 2,2 millones de visitas que se han traducido en 8,2 millones de euros en ventas, que suponen un ligero descenso del 7% respecto al año anterior.

Las inclemencias meteorológicas no han impedido que tanto madrileños como visitantes de fuera de la capital se hayan desplazado hasta el pulmón verde de Madrid para disfrutar de la gran oferta editorial y de un completo programa de actividades. De esos visitantes, un 25% pisaban la Feria por primera vez. Hay que señalar, además, que, según los datos recogidos por las encuestas realizadas tanto en la web como de manera presencial en el recinto ferial, el aumento de la presencia de jóvenes menores de 25 años representan un 27,8% del total. Asimismo, destaca la presencia femenina, que alcanza un 64% frente al 36% de hombres, y la procedencia de los visitantes, ya que los que vienen de fuera de la capital representan un 27,4% habiendo crecido más de un 7% respecto a la edición anterior. También se incrementa el número de usuarios que pasan más de 4 horas en El Retiro cuando vienen a la Feria del Libro alcanzando el 46%.

Dentro de los objetivos de la Feria de ser un evento sostenible, la encuesta avala las tendencias con datos que indican que la forma más habitual de llegar al Parque es a través del metro, ya que un 34% lo elijen como transporte, frente al 24% que va a pie y el 19% en bus. Englobado dentro de este eje temático, durante la Feria del Libro de Madrid, la **Asociación Plantamos Árboles** ha repartido más de 5.000 cepellones e instrucciones de uso para su cuidado. También se ha llevado a cabo, junto a la **Asociación de Amigos del Buen Retiro**, la plantación del "Árbol Literario", una iniciativa que quiere convertirse en tradición y que este año ha homenajeado al país invitado, Rumanía, con la plantación de un roble. Además, como colofón, en la mañana de hoy se ha celebrado el evento deportivo "**Libros a la carrera**", una iniciativa de la Comunidad de Madrid, que promueve la convivencia del *running* y los libros. Todo el dinero recaudado por las inscripciones será destinado por la Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid para la compra de libros en las librerías de la región.

Presencia en medios

La Feria del Libro de Madrid, a un día de finalizar, deja **un impacto en medios de 35,2 millones de euros**. Desde el 17 de mayo, día de la presentación oficial del programa hasta el sábado 9 de junio, las noticias en prensa, radio, televisión y diarios digitales se ha traducido en más de 3.200 impactos publicados o emitidos. La valoración económica del retorno informativo logrado por la Feria del Libro de Madrid se ha realizado a través de la estimación del valor publicitario de los espacios ocupados en prensa o emitidos por medios audiovisuales. De esta manera los impactos se reparten entre un 17% de prensa escrita, un 4% de televisión, un 7% radio, destacando un 72 % de los medios digitales.

Igualmente la presencia en **redes sociales** ha sido notable, especialmente en Twitter, según indican los informes de la herramienta **Séntisis**. **Twitter** ha sido la red en la que se ha registrado más actividad de la Feria con más de 58.280 menciones, llegando a suponer el 81% del total con un alcance de más de 974 millones de impactos potenciales en esta red, siendo las firmas lo más comentado.

Más de 2.000 autores han firmado en la Feria de la Libro de Madrid

La actual edición que ha contado con un total de 363 expositores echa el cierre tras 17 días en los que más de 2.000 autores han pasado por El Retiro para encontrarse con sus lectores. La Feria ha acogido más de 400 actividades, una apuesta por una oferta cultural desde la organización para promover la lectura para todos los públicos con ciclos, encuentros, conferencias, talleres y mesas redondas en sus diferentes espacios.

Mención especial merece la participación del país invitado, Rumanía, que ha compartido con los visitantes una amplia programación gracias a la presencia de más de 50 autores de origen rumano, entre los que han destacado **Mircea Cărtărescu**, quien protagonizó la conferencia inaugural de esta edición, y **Ana Blandiana**, que clausura hoy las actividades en el Pabellón de Rumanía.

En la misma vertiente internacional, los lazos con Latinoamérica se han afianzado gracias a la celebración del **Encuentro de directores de Redes de Bibliotecas Públicas**, organizado por Acción Cultural Española (AC/E), en el que los directores de seis bibliotecas de México, Perú, Chile, Colombia y Argentina compartieron sus modelos de gestión y explicaron cómo introducir el libro español en las bibliotecas de la región. Asimismo, AECID ha hecho posible la iniciativa **Centroamérica Edita** por la cual ocho editoriales independientes de la zona del Caribe y Centroamérica han estado presentes en El Retiro. Por último en este apartado, hay que resaltar la celebración del **I Congreso Internacional sobre Derechos de Autor y Propiedad Intelectual**, organizado por el bufete de abogados Cremades & Calvo Sotelo y la Feria del Libro de Madrid.

La presente edición de la Feria del Libro será recordada por su enfoque feminista. La presencia de la mujer creadora ha sido palpable desde los inicios de su organización al seleccionar a una artista comprometida con la causa de las **Mujeres del Libro** para diseñar el cartel. Paula Bonet reivindicó a la mujer en la literatura como sujeto universal en su ilustración dándole voz. En esa misma línea protagonizó el penúltimo Micro de la Feria en el que gran parte de su intervención consistió en la lectura del Manifiesto que ese colectivo redactó para apoyar la huelga feminista del pasado 8 de marzo. Además, Mujeres del Libro organizó tres mesas redondas en torno a la problemática que viven las mujeres en la industria del libro.

La Feria cerrará esta tarde a las 21:30, pero las librerías de Madrid permanecerán abiertas todo el año para acercar la lectura a todos los madrileños. El acceso a los fondos bibliográficos disponibles en estos establecimientos viene facilitado por la plataforma www.todostuslibros.com. Asimismo, del **26 de octubre al 4 de noviembre** se celebrará la **II edición de la Feria de Librerías y Editoriales de Madrid** en la Plaza Mayor de la capital.

Para más información, se puede visitar la página web oficial de la Feria: www.ferialibromadrid.com