

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  
FERIA DEL LIBRO DE MADRID

En este manual se muestran las **normas básicas** para el uso correcto de la marca **Feria del Libro de Madrid** en todas sus aplicaciones y expresiones.

Para su elaboración se han tenido en cuenta las necesidades de las personas responsables de la **comunicación y aplicación** de la marca en sus diferentes contextos.

EL CONCEPTO .....	4
EL SÍMBOLO.....	5
EL LOGOTIPO .....	6
CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE PROTECCIÓN .....	7
VERSIONES DE COMPOSICIÓN DE LA MARCA .....	8
COLORES: VERSIÓN GENERAL / FONDO BLANCO .....	9
COLORES: VERSIÓN GENERAL / FONDO AZUL.....	10
COLORES: BLANCO Y NEGRO / POSITIVO .....	11
COLORES: BLANCO Y NEGRO / NEGATIVO .....	12
COLORES: VERSIONES EN POSITIVO / NEGATIVO .....	13
TIPOGRAFÍAS .....	14
APÉNDICE 1: PAPELERÍA .....	15
APÉNDICE 2: OTRAS PROPUESTAS DE APLICACIONES .....	20

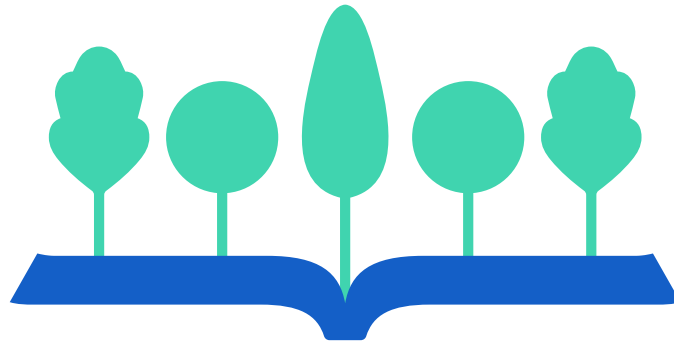


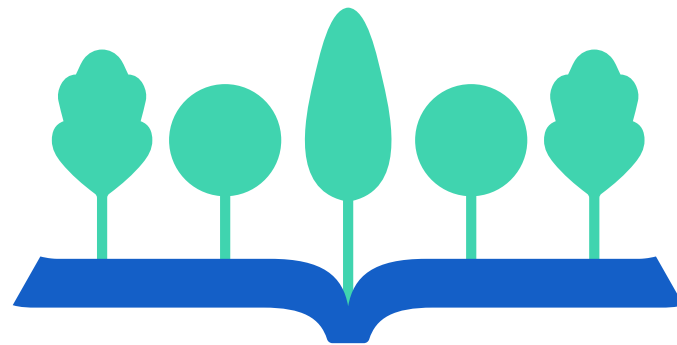
**La Feria del Libro** es la gran fiesta del libro en Madrid. Un acontecimiento único en el que autores, editoriales y público se encuentran durante la primavera en un espacio único, el **Parque del Retiro** donde en esos días naturaleza y cultura se dan la mano.

Hemos creado una imagen que enfatiza el carácter popular de esta feria frente a otras más profesionales.

Una imagen reconocible y singular, que **representa libro y naturaleza**, unidos en un solo símbolo.

Una imagen **alegre y versátil**, que puede ser adaptada a todo tipo de formatos, que acompaña y firma los diferentes actos que se celebran durante la Feria, y que permanece como símbolo reconocible después de su celebración.





# Feria del Libro de Madrid

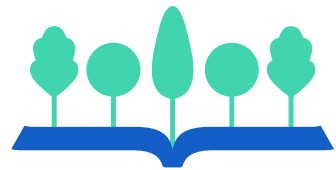
La marca está compuesta por el Símbolo y el Enunciado, en una configuración general y en otras específicas, que se aplicarán según convenga en cada caso.



En ningún caso se podrán alterar las proporciones de los elementos que componen la marca.

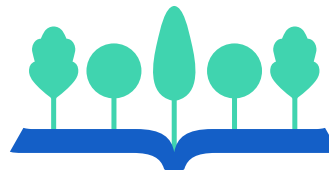
Para asegurar la óptima percepción en todos los soportes y formatos, la correcta aplicación de la marca requiere un área de protección, que establece una distancia mínima respecto a otros elementos gráficos que puedan rodearla.

GENERAL



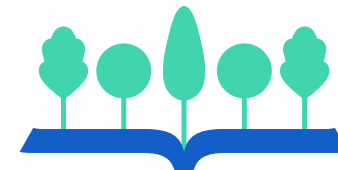
Feria del Libro  
de Madrid

EDICIÓN



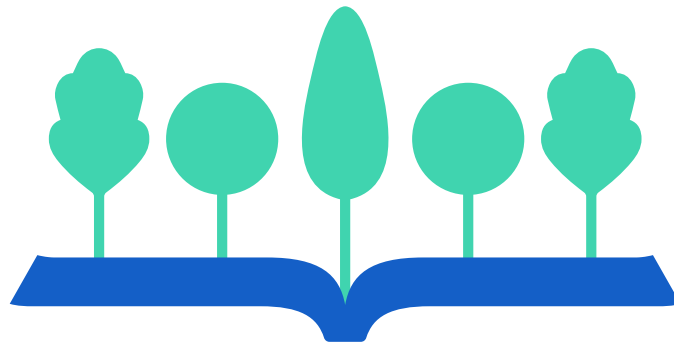
82 Feria del Libro  
de Madrid

EDICIÓN + AÑO



82 Feria del Libro  
de Madrid 2023





# Feria del Libro de Madrid



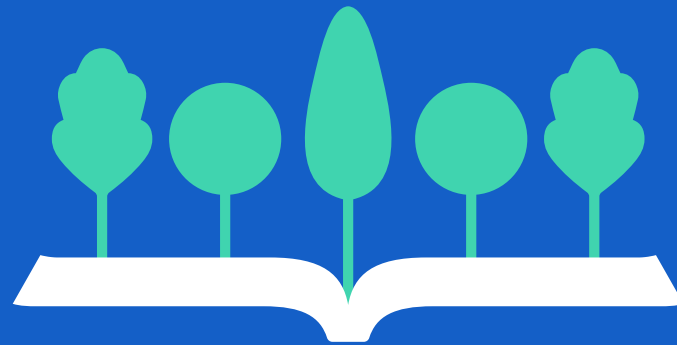
Pantone 2726 C  
cmyk: 83/66/0/0  
rgb: 66/92/199  
#425cc7



Pantone 3385 C  
cmyk: 64/0/45/0  
rgb: 59/212/174  
#3bd4ad

Los colores corporativos para todas las versiones sobre fondo blanco son el Azul y el Verde.

Para las versiones impresas se primará el uso de tintas directas en Pantones siempre que sea posible. Se detallan también los valores correspondientes para sus versiones en CMYK. Para las versiones digitales se usarán las versiones en RGB.



# Feria del Libro de Madrid

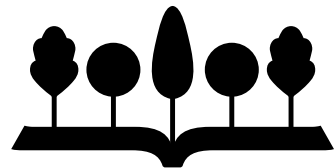


Pantone 2726 C  
cmyk: 83/66/0/0  
rgb: 66/92/199  
#425cc7

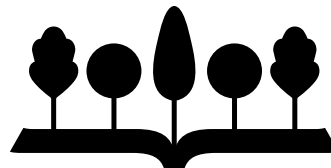


Pantone 3385 C  
cmyk: 64/0/45/0  
rgb: 59/212/174  
#3bd4ad

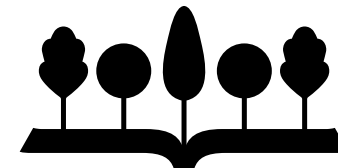
Cuando se aplique la marca por negativo sobre fondo de color, este será siempre el Azul corporativo, y el logotipo por blanco y el Verde corporativo.



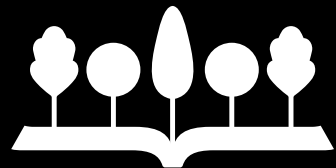
Feria del Libro  
de Madrid



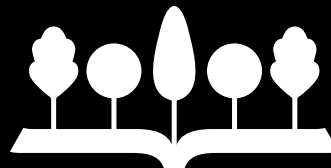
82 Feria del Libro  
de Madrid



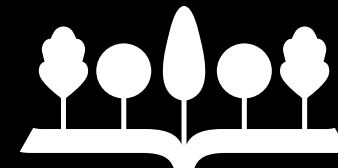
82 Feria del Libro  
de Madrid 2023



Feria del Libro  
de Madrid



82 Feria del Libro  
de Madrid



82 Feria del Libro  
de Madrid 2023

Cuando no se pueda imprimir por  
CMYK se usarán estas versiones en  
Blanco sobre fondos negros.



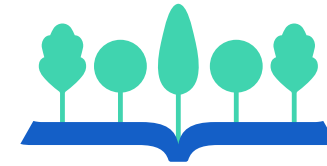
Feria del Libro  
de Madrid



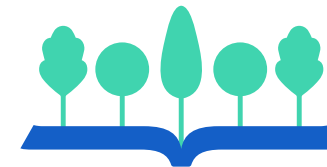
82 Feria del Libro  
de Madrid 2023



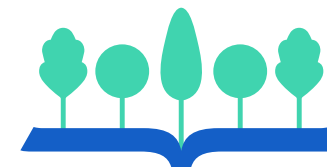
82 Feria del Libro  
de Madrid



Feria del Libro  
de Madrid



82 Feria del Libro  
de Madrid 2023



82 Feria del Libro  
de Madrid

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Suisse Works

BOOK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890  
¡!¿?\$/%&/()=,.-+><#@

BOOK ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?\$/%&/()  
=,.-+><#@*

MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890  
¡!¿?\$/%&/()=,.-+><#@

MEDIUM ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?\$/%&/()  
=,.-+><#@*

BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?  
\$/%&/()=,.-+><#@**

BOLD ITALIC

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?  
\$/%&/()=,.-+><#@***

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Suisse It'l

LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?\$/%  
&/()=,.-+><#@

LIGHT ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?\$/%&/()  
=,.-+><#@*

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHI  
JKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?  
\$/%&/()=,.-+><#@

REGULAR ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?\$/%  
&/()=,.-+><#@*

MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHI  
JKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?\$/%  
&/()=,.-+><#@

MEDIUM ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJ  
KLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890¡!¿?\$/%  
&/()=,.-+><#@*

Una tipografía con versiones serif y sans. Una amplia paleta de pesos, Suisse es una fuente versátil y geométrica; una familia sencilla, limpia y directa.





Feria del Libro  
de Madrid

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS DEL COMERCIO DE LIBRO DE MADRID AIF-ECOMLIBRO

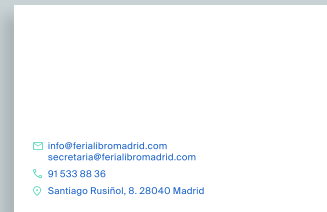
Santiago Rusiñol, 8. 28040 Madrid  
[www.ferialibromadrid.com](http://www.ferialibromadrid.com)

297 x 210 mm mm

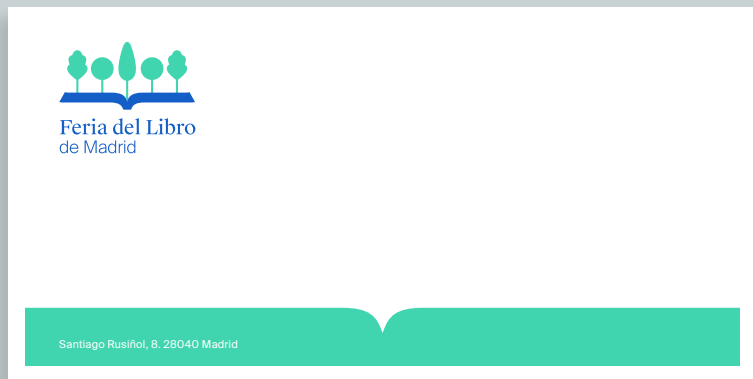




85 x 55 mm



SOBRE AMERICANO



220 x 110 mm

SOBRES BOLSA

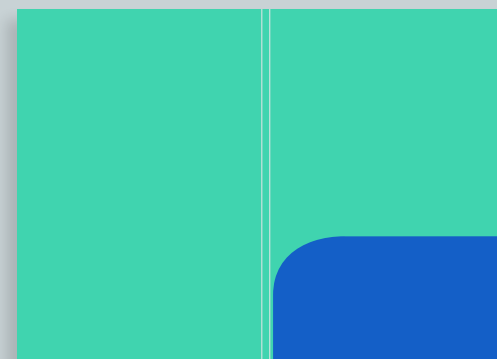
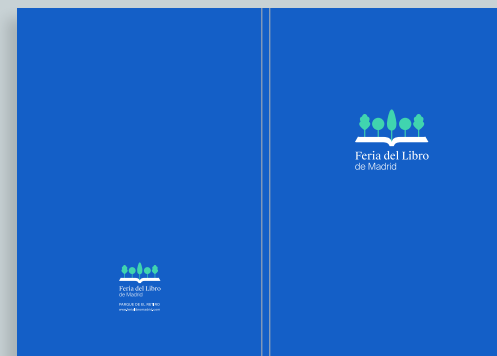


220 x 110 mm

220 x 110 mm



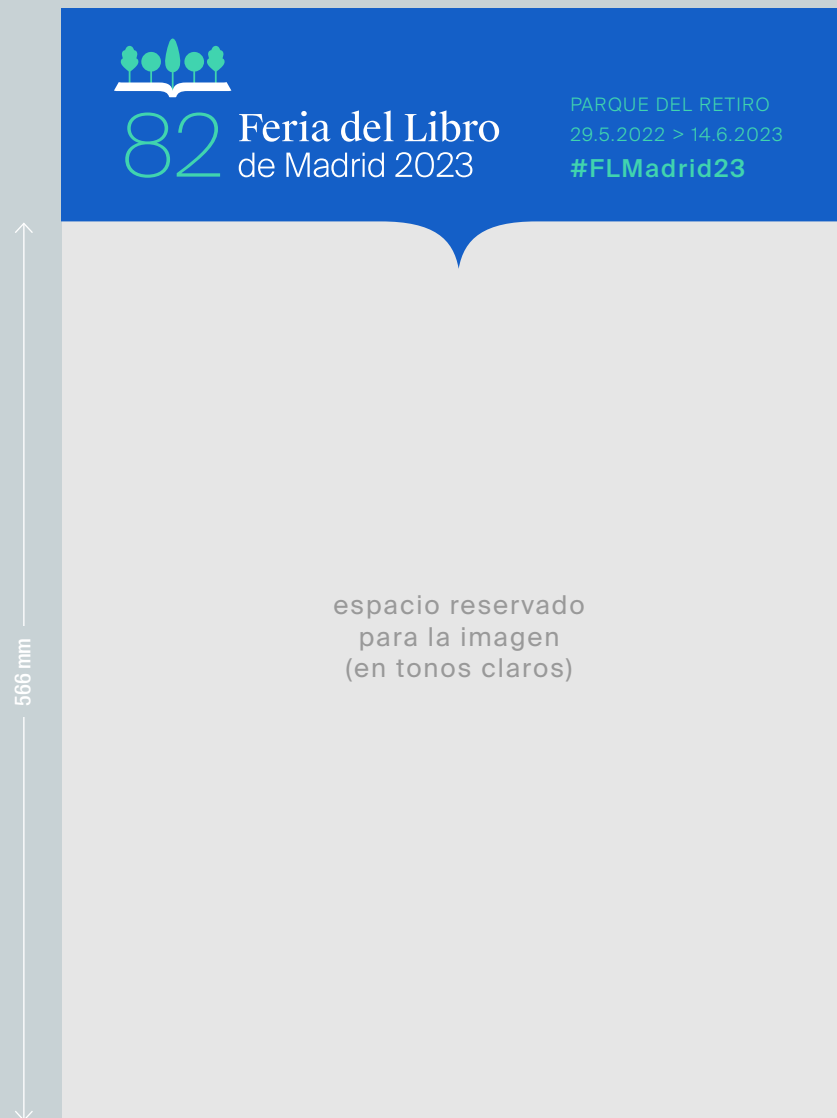
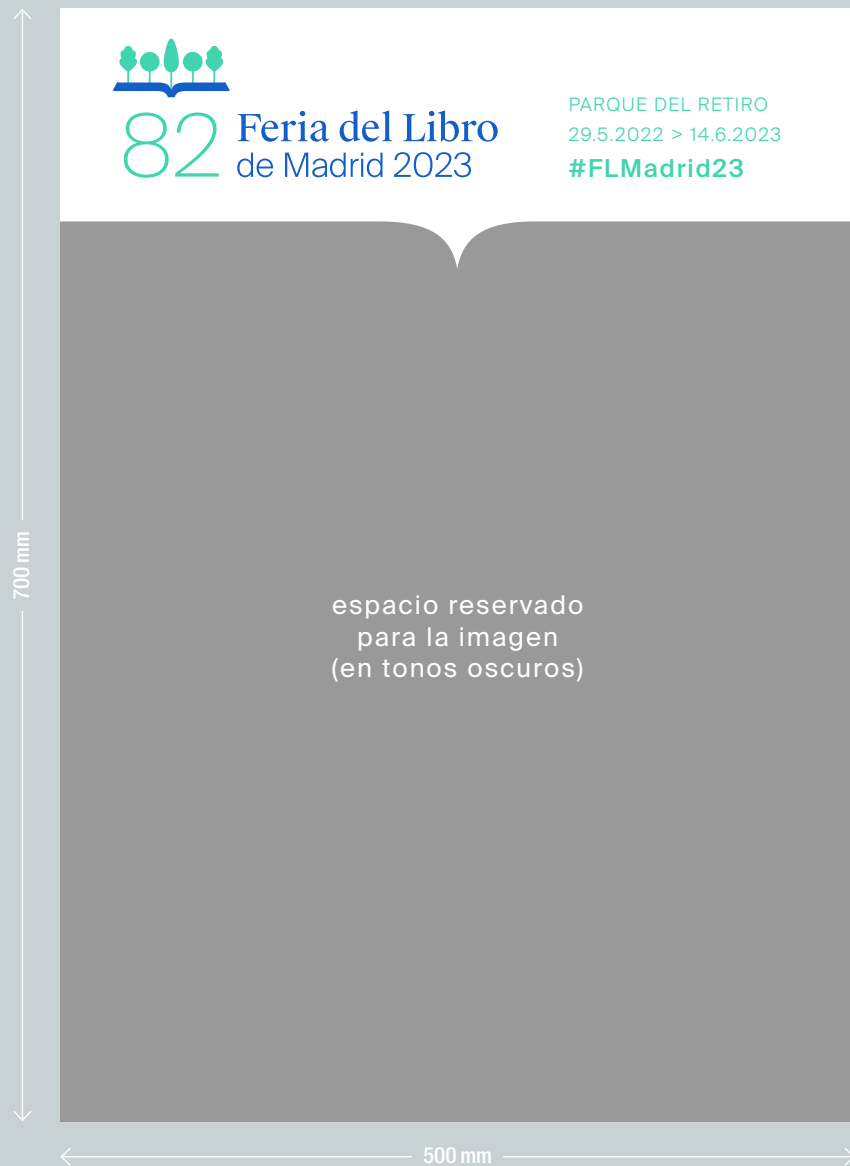
215 x 310 mm





En las siguientes páginas se muestran una serie de **aplicaciones** de la marca sobre **diferentes soportes y sistemas audiovisuales** con el fin de dar una idea de las distintas posibilidades de comunicación de la misma.



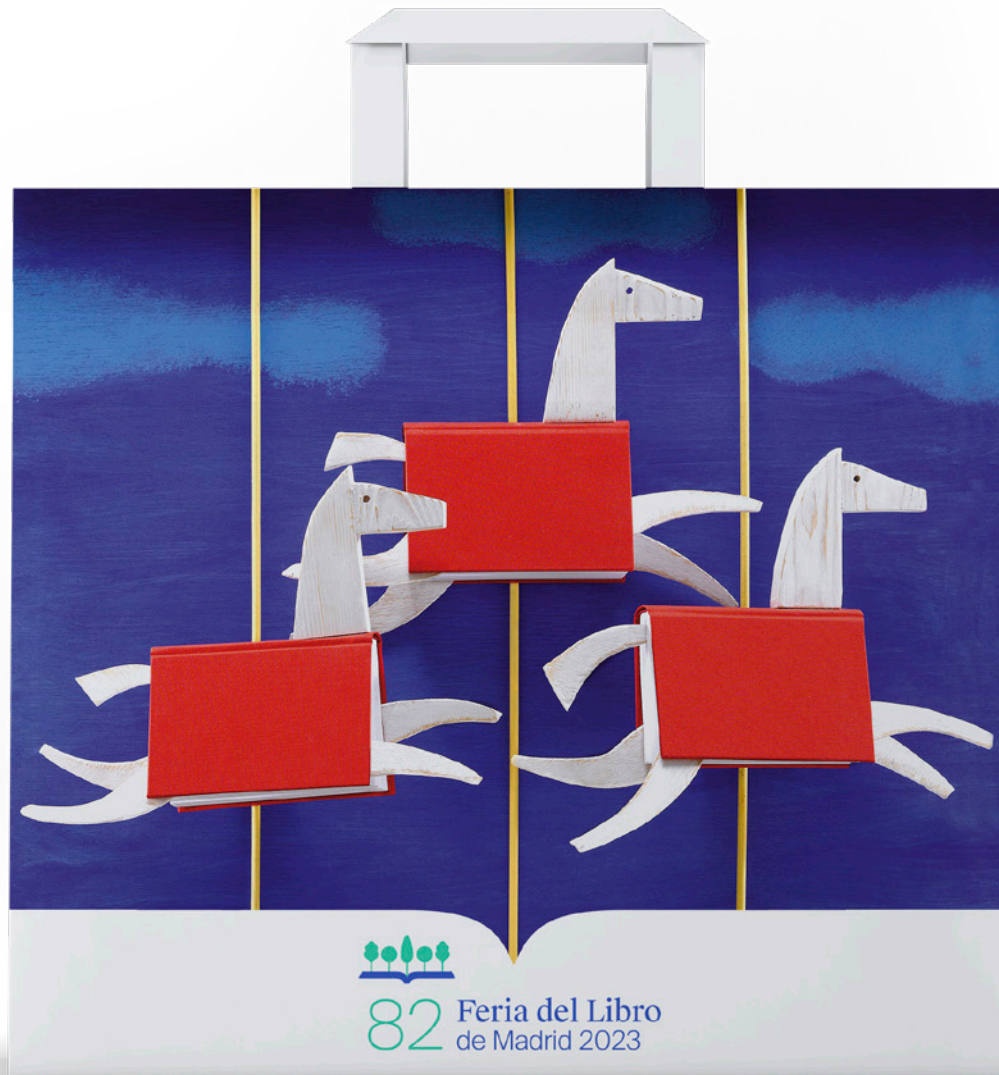


Para el encargo y realización de la imagen del cartel, se utilizará la proporción indicada en este manual (documento incluido en la carpeta de originales adjunta).

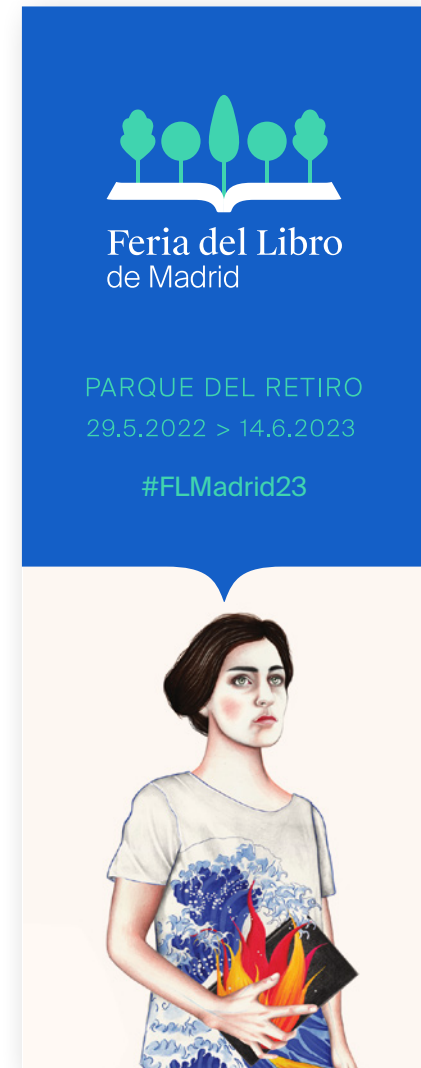








Bolsa de papel



Punto de libro



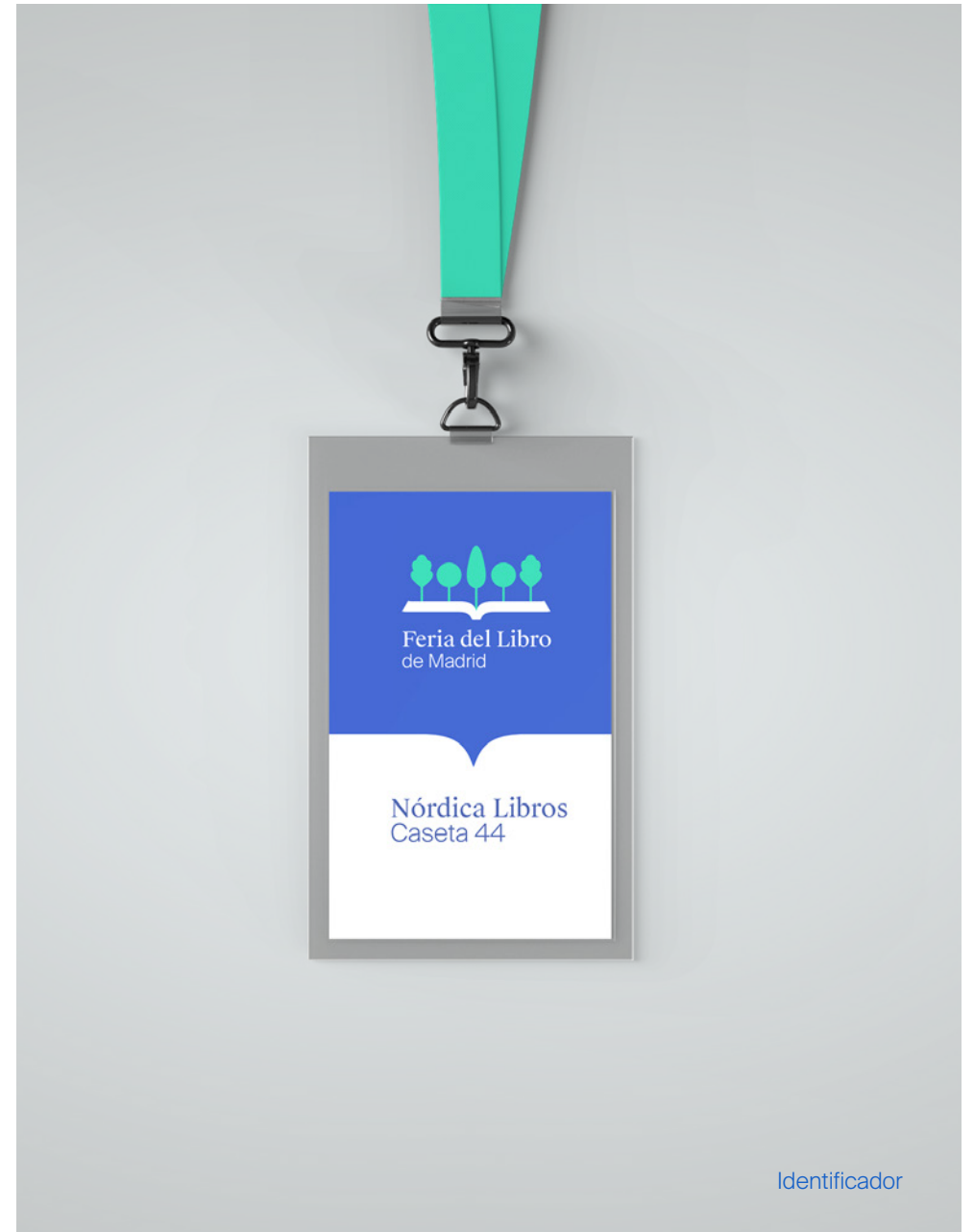
La nueva identidad nos permite crear un material promocional de la Feria del Libro más allá del evento y de la imagen del cartel. Este material refuerza la identidad de la Feria pudiendo estar en la tienda virtual que se ha instalado en la web de la misma.



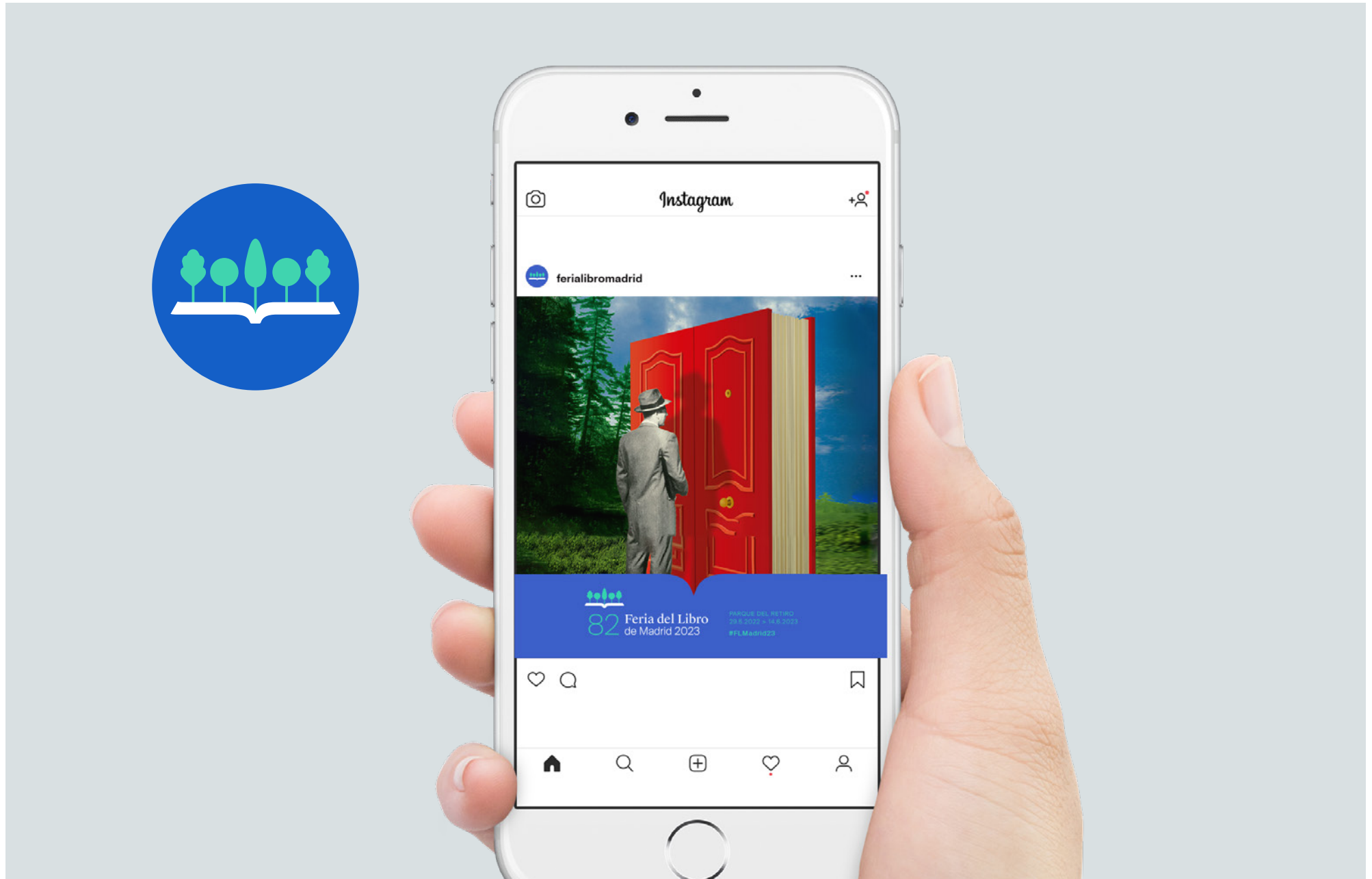




Cuaderno



Identificador





[www.pepcarrio.com](http://www.pepcarrio.com)